

THE CLUB

A sanctuary for the senses

OCTOBER
2026

10



CONTENTS

INFORMATION	3
SPA & GALLERY	9
RECREATION	11
KIDS CLUB ACTIVITIES	18
DINING OFFERS	21
CULTURE	26

Club Monthly Closing Day

2026년 10월 6일 (화) | Oct 6 (Tue) 2026

휴관 시설

피트니스, 사우나, 사우나 라운지, 골프레인지, 델리 앤, 멤버스 라운지,
클럽 컨시어지, 키즈클럽, 클럽 멤버스 레스토랑, 실내 수영장

정상 운영 시설

스파 & 갤러리, 오아시스

Closing Facilities

Fitness, Sauna, Sauna Lounge, Golf Range, Deli &, Member's Lounge,
Club Concierge, Kids Club, The Club Member's Restaurant, Indoor Pool

Operating Facilities

Spa & Gallery, The Oasis

Sauna Family Day

2026년 10월 11일 (일), 25일 (일) | Oct 11 (Sun), 25 (Sun) 2026

만 13세 미만의 자녀는 반드시 보호자 동반하에 입장이 가능하며,
24개월 이상의 어린이는 성별에 맞는 사우나 이용을 부탁드립니다.

Children aged 13 and under may enter with parental supervision,
and those over 24 months are required to use the sauna appropriate for their gender.

Golf Range Operating Hours

골프레인지 운영 시간 06:00 - 22:00

2026 객실 바우처 및 레스토랑 바우처 유효기간 안내

2026년 연회비 혜택으로 제공된 객실과 레스토랑 바우처의 유효기간을 안내 드립니다.
기한 내 미사용 시, 연장이 불가하오니 이용에 참고해 주십시오.



2026년 회원 바우처 유효기간 2026년 2월 1일 - 2027년 1월 31일

- ※ 객실 예약 상황에 따라 일부 일자에 예약이 불가할 수 있으며, 이로 인한 유효기간은 연장되지 않습니다.
- ※ 객실 바우처와 레스토랑 바우처는 모두 전자바우처로 제공되며, 본인 확인 후 이용 가능합니다.
- ※ 연말에는 예약이 집중되어 희망하시는 날짜에 이용이 어려울 수 있습니다.
유효기간 만료 전 여유 있게 예약 및 이용해 주십시오.

문의 02 2250 8084, 8085

멤버십 포인트 안내

멤버십 포인트 소멸 안내

멤버십 포인트는 적립일이 속한 해의 다음해 12월 31일까지 유효하며,
기한 내 사용하지 않은 포인트는 자동으로 소멸됩니다.

2025년 1월 1일부터 12월 31일까지 적립된 포인트는 2026년 12월 31일까지 사용 가능하며,
미사용 포인트는 2027년 1월 1일부로 일괄 소멸됩니다. 유효기간 만료로 소멸된 포인트는 복구되지 않습니다.

* 멤버십 포인트 적립 내역 및 소멸 예정 포인트는 모바일 어플리케이션 My Page에서 확인하실 수 있습니다.

멤버십 포인트 사용 안내

- 보유 가용 포인트가 5,000포인트 이상일 경우 포인트를 이용하여 현금처럼 사용 가능합니다.
- 회원카드를 소지한 경우에 한해서만 포인트 사용이 가능합니다. (마그네틱 카드, 회원 어플리케이션 모바일 카드)
- 적립된 포인트를 사용할 경우 사용하신 포인트만큼 가용 포인트를 차감합니다.
- 포인트 사용이 제외되는 일부 업장 및 상품이 있을 수 있습니다.

문의 02 2250 8084, 8085

더 나은 클럽 이용을 위한 시설 개선 및 운영 안내

반얀트리 클럽 앤 스파 서울에 보내주시는 변함없는 신뢰와 성원에 깊이 감사드립니다. 회원 여러분께 더욱 품격 있는 공간과 차별화된 경험을 제공하기 위한 신규 시설 조성 및 클럽 환경 개선 공사가 9월 7일부터 시작되었습니다.

공사 기간 | 2026.09.07 - 2027.06.30(예정) *공사 기간 중 클럽 정상 운영

— 신규 시설 조성 및 기존 키즈클럽 리뉴얼

어린이 회원들이 자연 속에서 다양한 놀이와 체험을 즐기며 스스로 탐험하고 성장할 수 있도록 신규 공간을 조성합니다. 트리하우스 콘셉트의 자연친화적인 공간을 기반으로 아이들이 직접 선택하고 탐험할 수 있는 능동적인 놀이 환경과 안전성과 편안함을 고려한 프리미엄 키즈 공간을 마련하고자 합니다. 정글집, 프로그램룸, 파티룸, 미디어라운지, 뮤직 스튜디오 등 다양한 테마 공간을 통해 풍부한 경험과 즐거운 성장을 지원할 예정입니다.

기존 키즈클럽은 영유아부터 초등 고학년까지 연령별 특성과 활동을 고려한 공간으로 개선을 검토하고 있습니다. Makers' Grove, The Story Nest, Tiny Grove 등 창의 놀이, 독서와 휴식, 영유아 활동을 위한 공간을 마련하여 모든 어린이 회원이 보다 안전하고 쾌적하게 이용할 수 있는 환경을 조성하고자 합니다.

— 클럽 시설 개선 계획

신규 시설 조성과 함께 회원 여러분의 이용 편의와 안전을 높이기 위한 클럽 전반의 정비도 단계적으로 진행됩니다. 지하주차장에는 신규 엘리베이터를 설치하여 주차장과 클럽 시설 간 이동 편의성을 높입니다. 이와 함께 클럽동 주요 공간도 순차적으로 정비하여 보다 쾌적한 이용 환경을 마련할 예정입니다. 2027년 4월에는 약 3주간 사우나 일부 시설의 노후 개선 공사를 진행합니다. 내부바닥과 조명, 파우더룸, 사우나·탕 시설, 수면실, 세신룸 등 주요 공간을 정비하여 한층 편안하고 쾌적한 공간으로 조성할 예정입니다. 또한 클럽 멤버스 레스토랑은 규모를 확장하여 테이블과 룸을 추가하고, 회원들의 이용 수요에 보다 여유 있게 대응할 수 있도록 공간을 확충합니다.

이번 프로젝트는 단순한 시설 신축을 넘어, 회원 여러분께 더 나은 공간과 서비스를 제공하기 위한 중요한 투자입니다. 앞으로도 지속적인 시설 투자와 환경 개선을 통해 더욱 품격 있고 완성도 높은 클럽을 만들어 나가겠습니다.

— 공사 기간 회원 주차 운영 안내

공사 기간 동안 회원 여러분의 불편을 최소화하고 원활한 주차 이용을 지원하기 위해 아래와 같이 운영합니다.

■ 회원 발렛 무료 서비스

공사 기간 중 회원 차량을 대상으로 무료 발렛 서비스를 운영합니다. 무료 발렛 서비스를 이용하시는 회원님께서서는 시설 이용 후 각 업장 데스크에서 발렛 티켓에 확인 도장을 받으실 수 있습니다.

※ 공사 기간에는 주차 운영 상황에 따라 대부분의 차량이 발렛 서비스를 통해 입·출차하게 되어 차량 접수 및 출차 시 평소보다 대기 시간이 길어질 수 있으니 방문 및 귀가 시 여유 있게 이용해 주시기 바랍니다.

■ 회원 동반 게스트 주차 안내

회원 초청 게스트의 경우 아래와 같이 주차 요금이 부과됩니다.

- 유료 발렛: 10,000원

- 자가 주차: 최초 1시간 15,000원 / 이후 10분당 3,000원

■ 자가 주차 운영

페스타방면에 자가 주차 공간을 운영합니다. 현장 상황에 따라 이용이 일부 제한될 수 있으니 직원의 안내에 협조 부탁드립니다.

■ 코트 이용 제한

공사기간 중 주차 공간 확보를 위해 테니스 코트를 비롯한 멀티 코트를 차량대기 공간으로 활용하고 있어 코트 이용이 제한됩니다. 회원 여러분의 너른 양해 부탁드립니다. 공사 완료 후에는 회원 여러분께서 보내주신 의견을 적극 반영하여 테니스 코트 확장 및 이용 환경 개선 방안을 검토하고, 보다 편리하고 쾌적한 클럽 환경을 제공할 수 있도록 지속적으로 개선해 나가겠습니다.

— 10월 주차별 공사 일정

구분	상세 사항	소음	진동	특이사항
1주차	외부 기초 토공사 지하1,2층 구조보강 및 철콘공사	● 높음	● 보통	- 지하주차장, 호텔동 앞 지상주차장 이용 불가 - 전기차 충전소 이용 불가 ※인근 전기차 충전 주차장(유료): 국립극장, 자유총연맹
2주차	외부 기초 철콘공사 지하1,2층 구조보강 및 철콘공사	● 높음	● 보통	
3주차	외부 기초 철콘공사 지하1,2층 구조보강 및 철콘공사	● 높음	● 보통	
4주차	외부 기초 토공사 지하1,2층 구조보강 및 철콘공사	● 높음	● 보통	

※ 실제 착공일 및 공사 시간은 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

공사 구역에는 안전 울타리를 설치하고, 분진과 소음을 최소화할 수 있도록 현장 관리와 안전 점검을 철저히 시행하겠습니다. 공사 일정과 범위는 현장 상황에 따라 일부 조정될 수 있으며, 변경 사항이 발생할 경우 별도로 안내 드리겠습니다. 공사 기간 중 다소 불편이 발생할 수 있는 점에 대해 회원 여러분의 너른 양해와 지속적인 관심, 그리고 따뜻한 응원 부탁드리며, 더욱 향상된 시설과 서비스로 보답하겠습니다.

■ 투시도



※ 이미지는 이해를 돕기 위한 것으로 추후 변경될 수 있습니다.

클래스 안내



‘블레스유 플라워’와 함께하는 플라워 클래스 : 가을을 담은 플라워 박스

계절의 깊이가 더해지는 가을, 풍성한 꽃과 식물을 감각적으로 구성해 특별한 플라워 박스를 완성해보세요. 가을의 따스한 색감과 다양한 소재가 어우러지는 플라워 스타일링을 통해 계절의 아름다움을 담아보세요.

날짜 2026년 10월 8일 (목)
시간 14:00 - 15:30
강사 최민지 대표
가격 회원 W 140,000 비회원 W 160,000 * 1회 기준
장소 클럽 액티비티룸 (클럽동 5F)
문의 02 2250 8077

클래스 예약하기



아트 오디세이 - Salon de la Couleur : ‘Color of Shadow : 그림자의 색’

모네를 비롯한 다양한 작가들의 작품을 따라가며, 빛에 따라 달라지는 그림자의 색을 발견해봅니다. 우리가 미처 보지 못했던 그림자 속 다채로운 색을 살펴보고, 오일 파스텔을 활용해 나만의 색으로 그림자를 표현해보세요.

날짜 2026년 10월 12일 (월)
시간 10:00 - 12:00
강사 최민건 원장
가격 회원 W 130,000 비회원 W 150,000 * 1회 기준
장소 클럽 액티비티룸 (클럽동 5F)
문의 02 2250 8077

클래스 예약하기



클래스 안내



‘폴리가든’과 함께하는 도자기 클래스 : 디저트 플레이트

‘폴리가든’과 함께하는 도자기 클래스에서 나만의 감성을 담은 디저트 플레이트를 만들어보세요. 다양한 색감과 형태를 조합하고 흙을 직접 빚어 하나뿐인 나만의 작품을 완성해보세요.

날짜 2026년 10월 16일 (금)

시간 14:00 - 15:30

강사 김민정 강사

가격 회원 W 120,000 비회원 W 140,000 * 1회 기준

장소 클럽 액티비티룸 (클럽동 5F)

문의 02 2250 8077

클래스 예약하기



‘프랄리네’와 함께하는 베이킹 클래스 : 할로윈 단호박 머핀

가을의 풍미를 담은 단호박으로 부드럽고 촉촉한 머핀을 만들고, 달콤한 단호박 크림과 귀여운 할로윈 장식으로 특별한 계절의 디저트를 완성해보세요. 계절의 감성과 할로윈의 즐거움을 담아, 직접 만든 달콤한 디저트와 함께 특별한 시간을 즐겨보세요.

날짜 2026년 10월 19일 (월)

시간 14:00 - 15:30

강사 임서현 대표

가격 회원 W 120,000 비회원 W 140,000 * 1회 기준

장소 키즈클럽 액티비티룸 (클럽동 5F)

문의 02 2250 8077

클래스 예약하기





The all-new electric GLC 사전 예약 신청

더 넓어진 공간, 더 깊어진 편안함.
첨단 기술과 럭셔리한 감성, 그리고 일상 속 뛰어난 활용성까지!

새로운 프리미엄 전기 SUV, The all-new electric GLC를
한성자동차에서 가장 먼저 만나보세요.

| 주 관 |
메르세데스-벤츠 공식 파트너 한성자동차



Mercedes-Benz

메르세데스-벤츠 공식 파트너 한성자동차

서울특별시 서초구 방배로 137

Tel : 1522-3421 www.hansung.co.kr

반얀트리 스파 - 젠틀터치 (산전 테라피)

소중한 생명을 품은 특별한 시간을 위해, 반얀트리 스파의 산전 테라피를 경험해 보세요. 임신부의 몸과 마음을 세심하게 배려한 부드러운 트리트먼트로, 긴장을 완화하고 편안한 휴식을 선사합니다. 유연한 스트로크와 섬세한 터치가 몸의 피로를 덜어주며, 편안한 컨디션 유지와 깊은 이완을 돕습니다. 몸과 마음에 안정감을 더해 소중한 시간을 더욱 편안하고 특별하게 만들어 드립니다.

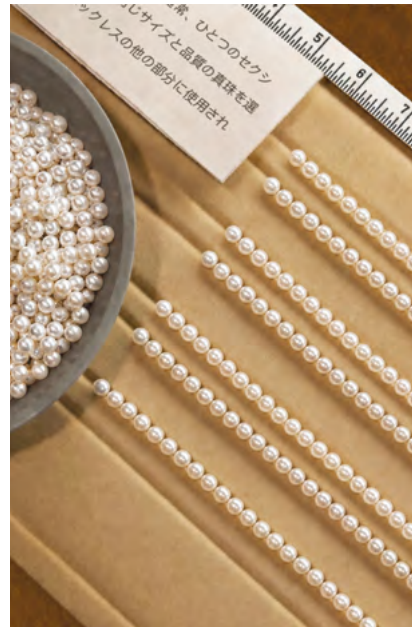


기간	상시 운영
시간	11:00 - 21:00
구성	젠틀터치 산전 테라피
가격	60분 W 290,000 / 90분 W 380,000
혜택	20% 할인
장소	반얀트리 스파
문의	02 2250 8115, 8116

Gallery Inshop**THORMIA(토르미아)**

토르미아는 진주를 연구하고 선별하며, 동시대의 시선으로 그 가치와 문화를 새롭게 이어가는 컨템포러리 펄 하우스입니다. 우리는 주얼리를 단순한 장식이 아닌, 말로는 다 표현할 수 없는 마음을 전하는 하나의 언어로 바라봅니다. 세대를 이어가는 진주의 가치를 바탕으로 영원한 사랑, 경계없는 우정, 조용한 헌신의 가치를 품격있는 선물로 표현합니다.

그리하여, '감사는 세상에서 가장 아름다운 선물'임을 전하고자 합니다.



기간	2026년 10월 1일 (목) - 10월 31일 (토)
시간	10:00 - 20:00
혜택	토르미아 제품 구매 고객 특별 혜택 제공
장소	갤러리 인숍 (클럽동 로비층)
문의	010 6522 0478

THORMIA

AKOYA HERITAGE
PEARL STUDIES 01 展示展

토르미아 아코야 진주상회

FROM THE PEARL FARMS TO SEOUL

2026.10.1 (木) — 10.31 (土)

BANYAN TREE CLUB & SPA SEOUL

바다에서 태어난 아코야 진주는 사람의 손과 시간을 거쳐
우리에게 도착합니다. 진주를 길러온 산지의 사람들, 오랜 세월
이어진 선별과 가공의 기술, 그리고 그 가치를 연결해 온 상인들.
이번 전시는 일본의 진주 산지에서 서울까지 이어지는 아코야
진주의 여정을 따라갑니다. 그 여정의 시작에서 THORMIA는
동시대의 시선으로 아코야 진주를 다시 바라보며, 그 안에 축적된
가치와 이야기를 발견하고 우리의 방식으로 이어갑니다.

BAEKSULJAE 白雪齋

반얀트리 서울 사우나 에티켓

**사우나 내 휴대폰 반입 및 사용 제한**

사우나 내부 촬영 및 기기 사용은 엄격히 제한됩니다.

**클럽 물품 외부 반출 및 과도한 사용 자제**

타월 및 어메니티는 사우나 이용 중에만 사용해 주시기 바랍니다.

**타인에게 불쾌감을 주는 행위 금지**

개인 위생 관리 및 질서 있는 이용을 부탁드립니다.

**입욕 시 에티켓 준수**

- 입욕 전 샤워
- 긴 머리 헤어캡 착용
- 염색 및 보색 트리트먼트 사용 금지

* 규정 위반 시 시설 이용이 제한될 수 있습니다.

세신 서비스 안내



전문 세신사가 제공하는 깊은 경락 마사지로 몸의 피로를 풀고, 다시 찾는 활력으로 하루를 시작하세요.

세신 Treatment	Scrub 30mins	W 55,000
	Scrub + Shampoo 40mins (Female)	W 66,000
	Massage 30mins	W 77,000
	Massage 60mins	W 132,000
	Package 120mins	W 237,600

문의 02 2250 8120

피트니스 이용규정



외부인 강습 불가



웨이팅 시 기구 사용은
30분 이내로 권장



타인에게 불편함을
주는 고성 자제



실내용 운동화 착용



기구 선점 금지



피트니스 내 전화통화 자제

피트니스 내에서 회원에게 감압적인 선물, 할인 등의 제안이나 다단계 홍보 유도는 절대 불허합니다.

퍼스널 트레이닝 프로그램 Personal Training Program



전문 트레이너와 함께하는 퍼스널 트레이닝 프로그램으로 건강과 마음을 아름답게 가꾸어 보세요.

기간 상시 운영
시간 06:00 - 22:00

대상 전체 회원
가격 1회 ₩ 110,000 * 12회 등록 시 5% 할인

장소 피트니스
문의 02 2250 8162

무릎 통증, 쉬는 것만이 답은 아닙니다



강민 Jayce

골프 퍼포먼스 | 스포츠 재활 | 자세 교정

자격 사항

NASM CES (교정운동전문가) - 미국스포츠의학회
 NASM GFS (골프피트니스전문가) - 미국스포츠의학회
 NASM PES (운동능력향상전문가) - 미국체력관리학회
 NSCA CPT (퍼스널트레이너) - 미국체력관리학회
 NSCA CSCS (공인선수근력및컨디셔닝) - 미국체력관리학회
 NSCA TSAC-F (특수임무근력및컨디셔닝) - 미국체력관리학회
 NSCA Advanced SNC (상급스포츠영양코치) - NSCA KOREA
 NSCA FPS (기능적 플라이오메트릭 전문가) - NSCA KOREA
 FUNCTIONAL MOVEMENT SYSTEMS - SFMA
 체형분석운동지도자 - 대한체형분석운동지도자협회
 요가지도자과정 Level 1 - School of Movement
 생활스포츠지도사 2급 (보디빌딩) - 문화체육관광부
 노인스포츠지도사 (보디빌딩) - 문화체육관광부
 유소년스포츠지도사 (보디빌딩) - 문화체육관광부
 TPI Certified Level 1 - Titleist Performance Institute
 TPI Certified Fitness Level 2 - Titleist Performance Institute
 TPI Certified Golf Level 2 - Titleist Performance Institute
 TPI Certified Medical Level 2 - Titleist Performance Institute
 TPI Certified Power Level 2 - Titleist Performance Institute
 TPI Certified Junior Level 2 - Titleist Performance Institute
 LANDMAINE LEVEL1 COACH - LANDMINE UNIVERSITY

경력 사항

前) ㈜더웰니스컴퍼니 트레이너
 現) 반얀트리 클럽 앤 스파 서울 퍼스널 트레이너

무릎이 아플 때 가장 먼저 하게 되는 생각은 "더 이상 다치지 않게 절대 안정을 취해야 한다"는 것입니다. 하지만 현대 재활 의학과 운동 과학에서는 통증이 있다고 해서 무조건 움직임을 멈추는 것이 능사가 아니라고 말합니다. 오히려 무릎 주변의 혈류 순환을 촉진하고 관절액을 공급해 조직의 회복을 돕기 위해서는 적절한 움직임이 필수적입니다. 가만히 쉬는 것은 장기적으로 관절 주변의 근육 약화와 관절 경직을 초래해 통증을 악화시키는 악순환을 낳을 뿐입니다.

많은 사람들이 무릎 건강을 지키기 위해 스쿼트나 달리기를 무조건 멀리하곤 합니다. 그러나 이러한 운동들이 무릎에 나쁜다는 것은 대표적인 미신이자 오해입니다. 스쿼트가 무릎에 나쁜 것이 아니라 내 현재 관절 상태와 가동 범위를 무시한 과도한 부하가 문제인 것이며, 달리기도 충격을 흡수할 근육과 코어의 기능이 준비되지 않은 상태에서 무리하게 거리를 늘렸기 때문에 통증이 발생하는 것입니다. 즉, 운동 자체의 결함이라기보다는 내 몸에 맞는 강도와 정확한 자세를 설정하지 못한 것이 원인입니다.

따라서 건강한 무릎을 유지하고 통증을 극복하기 위해서는 자신의 상태별로 최적의 운동을 선택하고 수행하는 것이 무엇보다 중요합니다. 급성 통증기에는 관절에 부담을 주지 않는 등척성 운동이나 가동 범위 내에서의 부하 없는 움직임으로 통증을 조절해야 합니다. 이후 통증이 감소하면 점진적으로 개방 사슬 운동과 폐쇄 사슬 운동을 적절히 배합하여 주변 대퇴사두근, 햄스트링, 엉덩이 근육의 균형적인 근력을 확보해야 합니다. 무릎 재활과 건강 관리의 핵심은 무조건적인 회피가 아니라, 내 몸의 신호를 정확히 읽고 그에 맞는 맞춤형 운동 강도를 적용하는 현명한 접근입니다.

문제는 "내 몸에 맞는 강도와 자세"를 스스로 정확히 파악하기 어렵다는 점입니다. 통증의 원인은 무릎 자체가 아니라 발목, 고관절, 복압 정렬 등 하체 전체의 역학적 불균형에서 비롯되는 경우가 많기 때문입니다. 이에 이번 4분기, 내 하체의 현재 상태를 정밀하게 분석하고 나만의 맞춤 운동법을 설계해 드리는 프리미엄 1:1 클래스를 준비했습니다.

무릎, 골반 통증의 진짜 원인을 찾다: 1:1 하체 정밀 분석 및 맞춤 케어

국내외 최상위 자격을 갖춘 움직임 전문가가 진행하는 1:1 하체 컨설팅입니다. 발목부터 고관절, 복압 정렬까지 하체 전체를 정밀 분석해 통증의 근본 원인을 찾고, 회원님만의 맞춤 운동법과 관리 방법을 설계해 드립니다.

시간 90분 (1:1 진행)

장소 피트니스 1층 프라이빗룸

금액 ₩ 400,000

‘벽을 만나는 순간, 수영이 달라진다’ : 출발부터 턴까지 이어지는 수영의 흐름



송재경 Song Jae Kyung

자격 사항

서울대학교 체육교육과 학사
인하대학교 스포츠심리학 박사 수료
중등체육 교원자격증 2급
KSSP 스포츠심리상담가 2급
아동심리상담가 1급
스포츠심리상담사 1급 수료

경력 사항

前) 수영 국가대표
現) 반얀트리 클럽 앤 스파 서울 수영 강사

Start. Break Out. Flip.

많은 분들이 영법 자체에는 익숙해도, 출발과 턴에서 흐름이 끊기며 힘을 낭비합니다. 이 클래스는 물속 출발부터 브레이크 아웃, 그리고 턴까지 이어지는 구간을 집중적으로 다룹니다.

물속에서 출발한 직후 강하고 부드러운 돌핀킥으로 추진력을 만들고, 브레이크 아웃하는 순간 첫 스트로크를 자연스럽게 연결하는 감각을 익힙니다. 그리고 자유형에서만 가능한 플립 턴을 훈련하여, 벽에 닿을 때마다 멈추지 않고 곧바로 다음 바퀴로 이어지는 리듬을 완성합니다.

자유형이 가능한 분이라면 누구나 참여할 수 있으며, 정원 4명의 소수정에 지도로 한 분 한 분의 동작을 세심하게 교정합니다.

- 물속 출발 후 강하고 부드러운 돌핀킥 만들기
- 브레이크 아웃과 첫 스트로크 자연스럽게 연결하기
- 자유형 전용 플립 턴 동작 완성하기
- 턴 전후 흐름이 끊기지 않는 리듬 유지하기

출발선에서부터 턴까지, 매 순간이 끊김 없는 하나의 흐름이 됩니다. 물속에서 힘 있게 박차고 나가 첫 스트로크로 이어지고, 벽에서는 망설임 없이 회전해 다음 랩으로 밀고 나아가는 감각을 경험하시게 됩니다.

출발과 턴, 그 디테일이 수영 전체의 완성도를 바꿉니다. 국가대표 출신 송재경 강사와 함께하는 이번 클래스에서 그 차이를 직접 느껴보세요.

수영 이벤트 클래스 안내

물속에서 시작해 턴으로 이어지는 수영의 흐름을 완성하는 소수정에 클래스에 참여해 보세요.

날짜 2026년 10월 29일 (목)
시간 19:00 - 20:30 (90분)
대상 반얀트리 서울, 전체 회원 (자유형 가능자) * 최대 4인
금액 1회 ₩ 44,000 (1인)
강사 송재경
문의 02 2250 8105

2026 반안트리 서울 수영대회



지난 8월 23일 (일), 오아시스에서 열린 2026 수영대회가 회원 여러분의 뜨거운 관심과 참여 속에 성황리에 마무리되었습니다. 참가자들은 그동안 갈고 닦은 실력을 마음껏 발휘하며 선의의 경쟁을 펼쳤고, 서로를 응원하고 격려하며 뜻깊은 시간을 함께했습니다. 특히 어린이부터 청소년, 성인까지 다양한 연령의 회원들이 한자리에 모여 도전의 즐거움과 성취의 기쁨을 나누고, 수영을 통해 함께 소통하며 특별한 추억을 만드는 시간이 되었습니다.

대회에 참여해 주신 모든 회원 여러분과 가족분들께 진심으로 감사드리며, 풍성한 행사가 될 수 있도록 함께해 주신 협찬 브랜드에도 깊은 감사의 말씀을 전합니다. 앞으로도 회원 여러분과 함께할 수 있는 즐겁고 뜻깊은 프로그램으로 다시 찾아 뵙겠습니다.

클래스 안내

**서지연 프로의 '스코어를 살리는 벙커샷'**

골프레인지에서는 서지연 프로의 '스코어를 살리는 벙커샷'을 주제로 골프 강좌를 진행합니다. 서지연 프로의 강좌를 통해 안정적인 세이브 능력을 만들어 보세요.

날짜 2026년 10월 26일 (월)
시간 11:00 - 15:00 (각 25분 1:1 수업)
대상 반얀트리 서울 성인 회원 * 최대 8명
가격 ₩ 49,000
문의 02 2250 8125
 * 예약은 결제 순으로 확정됩니다.

**강준 프로와 함께하는 국내 필드레슨**

실전 경험이 풍부한 강준 프로와 함께 국내 필드레슨을 진행합니다. 티샷의 정확성부터 어프로치의 감각, 퍼팅의 집중력까지, 실제 코스에서 마주치는 다양한 상황 속에서 실전 대응력을 키워보세요.

날짜 2026년 10월 2일 (금)
대상 반얀트리 서울 성인 회원 및 게스트 * 최대 3명
가격 ₩ 900,000 / 1팀
 * 필드 이용비 별도 현장 결제
문의 02 2250 8125
 * 예약은 결제 순으로 확정됩니다.

성공적인 기업행사를 위한 최적의 컨퍼런스 시설

전문 운영 인력의 체계적 관리와 기능을 겸비한 맞춤형 회의공간



300여명 규모의 대형행사를 위한 최적의 공간, **그랜드볼룸**
아름다운 리버뷰를 자랑하는 시그니처 공간, **블룸비스타홀**
화상·국제회의가 가능한 500여명 규모, **아너스룸**
※ 규모별 행사를 위한 300여개의 회의시설 완비

Kids Club Class



쿠키 클래스 - 소시지 페스츰리

키즈클럽의 토요일 쿠키 클래스를 소개합니다.
바삭한 페스츰리 반죽으로 소시지를 돌돌 감아
할로윈 미라 소시지빵을 완성해보세요.

날짜 2026년 10월 10일, 24일 (토)
시간 15:00 - 15:50
대상 7 - 10세 어린이
가격 W 85,000



베이킹 클래스

매주 일요일 진행되는 베이킹클래스에 초대합니다.
10월에는 가을의 단호박을 담은 머핀과
달콤한 할로윈 초코 쿠키를 만들어보세요.

날짜 2026년 10월 11일, 25일 (일) 단호박 머핀
2026년 10월 18일 (일) 할로윈 초코 쿠키
시간 5 - 6세 / 14:00 - 15:00
7세 이상 / 15:30 - 16:30
가격 W 77,000



자연놀이영어 - 그로잉그린

10월에는 수많은 다리로 우아하게 걸어가는 초식동물,
노래기를 직접 느껴보고, 나만의 개성 넘치는
밀리피드 작품을 만들어 보세요.

날짜 2026년 10월 13일, 27일 (화)
시간 16:30 - 18:00
대상 5세 이상 어린이
가격 W 110,000

Kids Club Class



도예 클래스

키즈클럽의 신규 프로그램을 소개합니다.
흙을 만지고, 물레를 통해 만든 작품에 색을 입혀
완성해보세요.

날짜 2026년 10월 10일, 24일 (토)
시간 15:00 - 15:50
대상 6세 이상 어린이
가격 W 70,000



스토리텔링

원서 속 이야기를 만들기 활동으로 확장해 영어문해력과
창의력을 키워보세요.

날짜 2026년 10월 17일 (토) My Little Tiara
2026년 10월 24일 (토) Boo! Who's There?
시간 30 - 48개월 11:30 - 12:10
5 - 8세 12:30 - 13:20
가격 30 - 48개월 W 71,500
5 - 8세 W 77,000



안전의 기준을 높이고
건물의 완공 속도까지 높인

엘리베이터 혁신의 최상층

 이노블록 | 모듈러 엘리베이터

 현대엘리베이터

Dining Offers



바람 끝에 은은한 선선함이 머물고,
하늘은 더없이 높아지는 10월입니다.
고요히 머물어가는 하루처럼
풍성하게 익어가는 과실들.
천천히 음미할수록 깊어지는 계절의 미식과 함께,
아름답고도 짧은 가을을 한껏 누리세요.



런치 리뉴얼 확인하기

페스타 바이 충후 코스 리뉴얼

프렌치 다이닝에 취향을 더한 페스타 바이 충후를 만나보세요.
애포타이저부터 디저트까지. 미쉐린 스타 셰프의 런치 코스를
내가 직접 디자인하는 한층 자유로운 다이닝을 경험하실 수 있습니다.

기간 상시 운영 * 월요일 휴무

시간 런치 12:00 - 15:00

메뉴 제철 식재료를 이용한 시그니처 코스

구성 - 3코스 W 76,000 Appetizer + Main + Dessert

- 4코스 W 89,000 Signature Dish + Appetizer + Main + Dessert

Appetizer	Main	Dessert
3가지 중 택 1	4가지 중 택 1	2가지 중 택 1

- 단품 메뉴 추가 가능

* 회원 15% 할인 제공, 금액권 사용 가능

장소 페스타 바이 충후

문의 02 2250 8170

페스타 바이 충후
예약 안내

일반 예약

런치/디너 메뉴 & 프로모션 예약

유선 / 네이버 / 카카오 (무료)

유선 (무료) / 네이버 / 카카오 (선결제) * 이용 3일 전까지 취소 수수료 없음



샴페인 드 브노쥬 방한 와인 디너

1837년 프랑스 에페르네에서 시작된 샴페인하우스 드 브노쥬. 그 유서 깊은 이야기를 담은 와인과 함께 스페셜 코스를 선보입니다. 가을 저녁, 미식의 시간을 만끽해보세요.

기간 2026년 10월 30일 (금) * 1일 한정 이벤트
시간 18:00 - 21:30
메뉴 이충후 셰프 스페셜 코스
구성 CEO 질 드 라바스티에르(Gilles De La Bastière) 방한 기념
 - CEO 호스트 인사 및 와이너리 스토리 소개
 - 드 브노쥬 대표 샴페인 6종 페어링

NV Champagne de Venoge, Cordon Bleu Brut
 NV Champagne de Venoge, Princes Blanc de Noirs
 NV Champagne de Venoge, Princes Brut Rosé
 NV Champagne de Venoge, Genesis Code 1 Blanc de Blancs
 2018 De Venoge, Coteaux Champenois La Forêt
 1996 Champagne de Venoge, Louis XV Brut

- 드 브노쥬 스페셜 빈티지 테이스팅
 - 시음 와인 특별 할인 판매
가격 1인 ₩400,000 → 회원 특별가 ₩ 270,000
 * 금액권 사용 가능
장소 페스타 바이 충후
문의 02 2250 8170



터키 투 고(To-Go)

추수감사절과 연말의 특별한 휴파티! 정성껏 구워낸 로스티드 터키에 가을의 풍미를 가득 담았습니다. 가족과 친구가 둘러앉은 따뜻한 식탁에서 한 해의 감사와 기쁨을 나눠보세요.

기간 2026년 11월 1일 (일) - 12월 31일 (목)

얼리버드 이벤트

2026년 10월 1일 (목) - 10월 11일 (일) 사전 예약 고객
 ₩450,000 → ₩ 360,000 (20% 할인)

시간 12:00 - 20:00 * 최소 3일 전 예약 필수
메뉴 메인 허브 로스티드 터키 & 살시차 소시지
 사이드 밤 스테핑, 포르치니 버섯 보리 리소토,
 트러플 매쉬드 포테이토, 구운 야채, 허브 포카치아 브레드,
 후후스 페타 그리스 샐러드, 단호박 피칸 파이
가격 ₩ 450,000 * 회원 15% 할인 제공, 금액권 사용 가능
Turkey To-Go Wine Selection
 - Caymus Vineyards Cabernet Sauvignon Napa 2021
 ₩330,000 → ₩ 290,000
 - Frank Family Pinot Noir 2022
 ₩260,000 → ₩ 220,000
장소 그라넵 다이닝 라운지
문의 02 2250 8143



흑백요리사2 '무쇠팔' 박주성 셰프

: 점심 특선

섬세하게 손질한 갈치 솔밥과, 가츠오부시 간장 육수를 곁들인 오리 온소바까지. '무쇠팔'만의 손맛이 담긴 점심 특선을 선보입니다.

기간 2026년 10월 1일 (목) - 10월 31일 (토)

시간 11:30 - 15:00

메뉴 갈치 솔밥

오리 온소바

유부 백합탕

가격 1인 W 53,000 * 금액권 사용 가능

장소 클럽 멤버스 레스토랑

문의 02 2250 8157



흑백요리사2 '무쇠팔' 박주성 셰프

: 클럽 스페셜

클럽 멤버스 레스토랑에서 만나는 '무쇠팔' 셰프의 정통 일식. 제철 해산물에 대한 깊은 이해와 섬세한 감각으로 빚어낸 클럽 스페셜을 선보입니다.

기간 2026년 9월 1일 (화) - 10월 31일 (토)

시간 11:30 - 21:00

메뉴 참다랑어 성게알 덮밥 W 69,000

바다장어 샤브동 W 51,000

어울림 주 - 애플 하이볼 W 17,000

* 금액권 사용 가능

장소 클럽 멤버스 레스토랑

문의 02 2250 8157



프라이빗 바비큐 디너

호텔 최상층, 달빛이 비추는 탁 트인 야외 테라스에서
그릴에 지글지글 굽는 바비큐와 차가운 맥주 한 잔.
소중한 사람들과의 시간 속에서 하루의 피로를 풀어보세요.

기간 2026년 5월 12일 (화) - 10월 24일 (토) * 일·월요일 휴무

시간 18:00 - 22:00 * 3일 전 예약 필수

메뉴 애피타이저 3종, 디저트 셀렉션

BBQ 플래터 (엘븐스테이크, 삼겹살, 이베리코 목살,
양 숄더랙, 생 초리조 소시지, 장어, 새우)

에비스 생맥주 4잔, 아쿠아 파나 2병

가격 1인 W 140,000 * 금액권 사용 가능

(최소 4인, 최대 8인까지 이용 가능)

- 자쿠지석 지정 이용 시 + W 150,000

- 샴페인으로 변경 시 + W 100,000

- 위스키로 변경 시 + W 300,000

장소 문 바 20F 야외 테라스

문의 02 2250 8151



프라이빗 위스키 라커

도심 속 은신처 문 바에서 오직 당신만을 위한 라커
서비스를 시작합니다. 언제나 최상의 컨디션으로
엄선된 위스키를 즐길 수 있는 VIP 혜택을 경험해보세요.

기간 상시 운영 * 일·월요일 휴무

[Private Whisky Locker Membership]

개인 전용 라커에 등급별 프리미엄 위스키가
상시 구비되며, 방문 시 별도의 차지 없이
자유롭게 이용할 수 있는 멤버십 프로그램.

※ 한정 수량 선착순 판매 및 수량 소진 시 조기 마감

등급 White (3개월) W 1,870,000

Gold (6개월) W 3,300,000

Black (12개월) W 5,500,000

공통 혜택 개인 전용 위스키 라커

& 등급별 엄선된 위스키 3~4병 제공

주류 보관 서비스 요금 (Keep Bottle Charge) 면제

장소 문 바 21F

문의 02 2250 8151



위스키 라커 멤버십 확인하기



위스키 기프트 세트

델리 앤이 엄선한 프리미엄 위스키로 품격을 선물하세요.
오랜 기다림이 만든 싱글몰트부터 우아한 블렌디드까지,
깊은 여운과 함께 소중한 마음을 전합니다.

기간 2026년 10월 1일 (목) - 11월 30일 (월)

시간 09:00 - 20:00

가격 Glenfiddich 30Y W 1,500,000
Johnnie Walker King George V W 1,200,000
Glenfiddich 26Y Grande Couronne W 990,000
Ballantine's 30Y W 750,000
Glenfiddich 18Y W 250,000
* 금액권 사용 가능

혜택 구매 영수증 지참 시 클럽 램버스 레스토랑 무료 쿠폰지

장소 델리 앤

문의 02 2250 8171



DELI & Day

와인 애호가를 위한 특별한 5일! 150여 종의 와인을
한자리에서 만나보세요. 다채로운 개성을 지닌 와인들로
취향에 맞는 특별한 한 병을 발견하는 즐거움을 선사합니다.

기간 2026년 10월 21일 (수) - 10월 25일 (일)

시간 09:00 - 20:00

구성 WINE COLLECTION

페트뤼스, 할란, 케이머스, 파니엔테, 도츠,
빌까르 살몽 등 총 150여 종 와인

가격 W 20,000 - W 9,000,000 * 금액권 사용 가능

혜택 구매 금액별 반얀트리 서울 기프트 카드 증정

장소 델리 앤

문의 02 2250 8171

Interview



올 여름, 가장 건강하고 뜨거웠던 ‘H₂Ox 풀파티’

국내 최초 피트니스 레이스 ‘하이록스(HYROX)’를 접목한 ‘2026 반얀트리 서울 H₂Ox 풀파티’가 지난 9월 5일 토요일, 성황리에 마무리되었습니다. 건강한 에너지와 활력을 콘셉트로 한 마지막 풀파티에서는 참가자들의 남산 러닝을 시작으로 하이록스 체험, 챌린지, 아이스 배스, 사우나 등 다양한 액티비티와 웰니스 프로그램을 선보였습니다.

기존의 풀파티를 넘어, 달리고 도전하고 함께 즐기는 새로운 방식의 여름 축제였던 H₂Ox 풀파티. 그 뜨거운 현장을 직접 경험한 회원님을 만나, 가장 기억에 남았던 순간부터 H₂Ox에서만 경험할 수 있었던 특별한 이야기를 들어보았습니다.

안녕하세요, 회원님. 간단한 자기소개와 함께

이번 ‘H₂Ox 풀파티’에 참여하게 되신 계기를 소개해 주세요.

안녕하세요. 반얀트리 서울 THE CLUB 회원이자 패션 라이프스타일 브랜드 THIS IS FINE을 운영하고 있는 서현덕입니다. 평소에도 운동과 건강한 라이프스타일에 관심이 많은 편인데, 이번 행사는 1000칼로리클럽과 함께 운동에서 시작해 풀파티까지 이어지는 구성이라는 점이 흥미로웠습니다. THIS IS FINE도 스폰서로 함께하게 되어 브랜드로서 참여하는 동시에, 저 역시 프로그램을 직접 경험해보고 싶어 참여했습니다.

남산 러닝부터 HYROX 체험, 챌린지 대회까지 직접 경험해보셨는데요.

가장 기억에 남는 순간은 언제였나요?

특정한 한 순간보다는 운동부터 리커버리까지 이어지는 하루의 흐름이 인상적이었습니다. 낮부터 남산을 함께 달리고 HYROX를 기반으로 한 운동과 챌린지를 즐긴 뒤 간단히 샤워하고, 야외 핀란드식 사우나와 아이스 배스까지 경험했는데요. 미국에서는 운동과 사우나, 쿨드 플런지를 하나의 웰니스 문화처럼 즐기는 모습을 많이 접했는데, 서울 한가운데 남산을 바라보며 이런 경험을 할 수 있다는 것이 굉장히 새롭고 좋았습니다. 운동 후의 성취감과 사우나, 차가운 물에 들어갔을 때의 강렬한 감각까지 연결되면서 건강하게 도파민을 충전하는 기분이었습니다.





평소 반얀트리 서울의 프로그램들과 비교했을 때,
이번 H2OX 풀파티가 특별하게 느껴졌던 점은 무엇인가요?

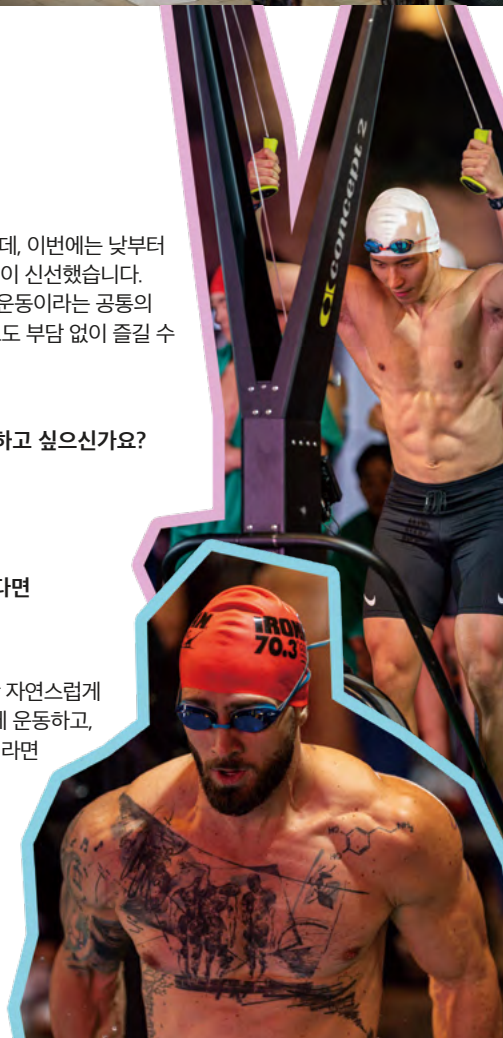
보통 '풀파티' 하면 음악이나 술, 화려하고 자극적인 분위기를 떠올리기 쉬운데, 이번에는 낮부터 함께 뛰고 운동하고 경쟁하면서 자연스럽게 건강한 에너지가 만들어지는 것이 신선했습니다. 동시에, 저 역시 프로그램을 직접 경험해보고 싶어 참여했습니다. 무엇보다 운동이라는 공통의 목적이 있다 보니 처음 만난 사람들과도 쉽게 어울릴 수 있었고, 가족 단위로도 부담 없이 즐길 수 있는 분위기였습니다.

직접 참여하신 H2OX 풀파티를 단 한 문장으로 표현한다면, 어떻게 말씀하고 싶으신가요?

“술과 자극 대신, 운동과 건강한 도파민으로 채운 새로운 서울의 주말.”

마지막으로, 앞으로 만나보고 싶은 반얀트리 서울의 풀파티 콘셉트가 있다면 어떤 모습일지 궁금합니다.

이번 풀파티의 경험을 더 확장해서, 운동과 웰니스, 음악과 음식이 하루 동안 자연스럽게 이어지는 프로그램이면 좋겠습니다. 단순히 '파티하는 공간'을 넘어 건강하게 운동하고, 회복하고, 즐기는 주말 문화의 장이 되길 바랍니다. 이런 웰니스 기반의 풀파티라면 남산의 자연과 반얀트리 서울의 리조트적인 공간이 함께 어우러져 서울에서 경험할 수 있는 주말의 형태를 조금 다르게 보여줄 수 있을 것 같습니다.



Art & Culture

가을은 수확의 계절이기 때문일까. 기다려왔던 대형 전시 소식이 풍성하다.
거장을 새롭게 해석하고 동시대 작가의 흥미로운 신작을 소개하는 전시가 긴 기다림 끝에 도착했다.

editor PARK JIHYOUNG

매달 하이엔드 멤버십 매거진 <더네이버>와 제휴해 여행, 패션, 뷰티, 아트, 라이프스타일의 주요 콘텐츠를 제공합니다.



1 함양아, '정의되지 않은 파노라마 4.0', 2026, 8채널 비디오 설치, 컬러, 사운드, 22분. 사진 남서원, 아트선재센터 제공.

2 함양아, '사람은 무엇을 배우나', 2021-2022, 단채널 비디오, 4K, 컬러, 사운드, 37분. 작가 제공.

3 함양아, '주립 2.0', 2023, 단채널 비디오, 컬러, 사운드, 10분. 작가 제공.



파노라마 앞의 개인

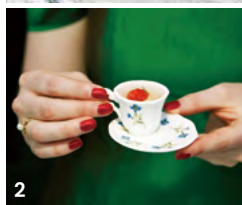
지난 8년간 아티스트 함양아는 장기 연구 프로젝트 '정의되지 않은 파노라마'를 진행해왔다. 현대사회의 여러 영역에서 데이터를 수집 및 분류해 서사 구조를 구축한 뒤 대형 영상으로 선보이는 설치 작업이다. 아트선재센터에서 10월 4일까지 열리는 개인전 <함양아: 정의되지 않은 파노라마>에서는 프로젝트의 신작 '정의되지 않은 파노라마 4.0'을 공개한다.

전시실을 가득 채운 원형 구조 8채널 비디오 작업은 거대 서사가 생태계에 남긴 흔적을 추적한다. 또 다른 신작 '듣는 화자, 말하는 타자'는 화자인 작가가 온라인을 통해 '말하는 타자'인 개인들의 사적 독백을 수집해 다섯 가지 주제로 재구성한 작품이다. 이른바 '디지털 가드닝'으로 가꾼 정원에서 관객은 자신만의 길을 낼 수 있다.

날카롭지만 유머러스하게

영국 출신 사진 거장 마틴 파의 회고전이 개막했다. 지난해 5월 개관한 서울시립 사진미술관의 첫 사진작가조명 전시이자, 작가 작고 이후 아시아 최초의 대규모 회고전이다. 특유의 강렬한 색채와 인공 조명으로 현대사회의 단면을 포착해온 그의 작품은 지극히 평범한 일상에서도 아이러니와 날카로운 유머를 발견해낸다. 전시는 동시대 사회를 바라보는 1, 2 전시실과 사회, 그리고 시각 문화 자체를 탐구하는 3, 4 전시실로 이어진다. 10월 18일까지.

1 마틴 파, '클라이네 사이텍, 스위스', 1994
© Martin Parr/Magnum Photos
2 마틴 파, '이상한 나라의 앨리스 테마의 그라센스 무도회, 크리스마스 호스파털 스쿨, 웨스트서식스, 영국', 2010 © Martin Parr/Magnum Photos
3 마틴 파, '뉴브라이턴, 영국', 1983-1985
© Martin Parr/Magnum Photos





1 이대원, '복한산', 1938, 캔버스에 유화 물감, 80×100cm, 국립현대미술관 이건희 컬렉션.
2 이대원, '농원(秋)', 1994, 캔버스에 유화 물감, 111×161cm, 한술문화재단.
3 이대원, '담(秘苑)', 1986, 캔버스에 유화 물감, 208×504cm, 외교부 주미국 대한민국 대사관.



찬란한 색의 언어

목가적인 풍경을 점과 선으로 채우는 화가 이대원의 첫 대규모 회고전이 국립현대미술관 덕수궁에서 개최된다. 전시 제목은 <이대원: 당신을 슬프게 하는 것은 하나도 없다>. 특유의 밝고 따스한 색채가 퍼뜨리는 낙천적 에너지를 빚낸 표현이다. 이번 전시는 학창 시절부터 말년에 이르기까지 70년 작품 세계를 망라하며, 명랑한 색채가 작가의 기질에서 비롯된 것이 아닌, 한국 전통 공예와 동양화를 연구해 얻은 작가적 성취로 해석한다. 11월 8일까지.



친구와 이웃의 거리

X자 눈에 해골 모양 머리를 한 캐릭터 '컴패니언'은 세계에서 가장 유명한 아트 토이 피겨 중 하나다. 컴패니언의 창조자인 아티스트 카우스의 한국 첫 미술관 개인전 <친구, 그리고 이웃>이 스페이스K 서울에서 막을 올렸다. 제목에서 드러나듯 전시는 친밀하면서 복잡한 관계인 친구와 이웃을 조명한다. 미세한 캐릭터 비벤덤을 닮은 피겨 침(Chum)을 통해 친근한 타자 사이의 긴장을 묘사한 작품이 주를 이룬다. 전시는 12월 27일까지. 코오롱스포츠는 카우스 전시의 테마를 담은 한정판 캡슐 컬렉션을 10월 출시할 예정이다.



1 카우스, '그림자 축장하기', 2026, Bronze, Concrete, 243.8×134.5×162cm. Photo Farzad Owrang, Courtesy of Space K.
2 카우스, '별간공', 2026, Acrylic on canvas, 218.4×218.4cm. Photo Farzad Owrang, Courtesy of Space K.



도로의 시

자동차 전문 칼럼니스트이자 <오토카코리아> 편집장 최주식이 첫 시집 <푸마와 함께 달리는 아침>을 펴냈다. 자동차와 떼려야 뗄 수 없는 삶을 살아서일까. 시인은 도시라는 공간과 자동차를 주요한 시적 대상으로 상정한다. 목차에서 제목만 보아도 밤과 낮의 도로, 자동차 내부가 시의 세계를 지탱한다는 사실을 짐작할 수 있다. 누군가에게 자동차는 그저 이동 수단이자 목적지로 향하는 과정, 벗어나고 싶은 공간이겠지만, 시인의 시선을 통해 장소성을 부여받고 새로운 의미로 도약한다. **N** 출판 7월 20일

AI 하이퍼포머 기업의 결정적 차이

(시리즈명: AI가 몸을 갖는 순간, 피지컬 AI)

맥킨지에 따르면 전체 기업의 88%가 AI를 정기적으로 사용하지만, 실질적 재무 성과를 내는 하이퍼포머 기업은 6%에 불과합니다. 88%와 6%의 차이. 기술력의 차이가 아닙니다. 모두가 똑같이 똑똑한 모델을 가져다 쓸 수 있는 시대이기 때문입니다.

그렇다면 6%는 뭐가 달랐을까요? 크게 두 가지 유형으로 나뉘볼 수 있습니다. 기존 사업의 워크플로우를 AI 중심으로 완전히 재설계해서 성과를 낸 '1에서 100을 만드는 기업'과, 아무도 주목하지 않던 욕구를 발견해서 새로운 시장을 창출한 '0에서 1을 만드는 기업'입니다.

먼저 1에서 100을 만든 기업들부터 살펴보겠습니다. 이 기업들의 공통점은 AI를 기존 프로세스에 '붙인' 것이 아니라, 워크플로우 자체를 AI 중심으로 완전히 다시 설계했다는 것입니다. 버튼 하나 추가하거나 직원 업무를 조금 편하게 만든 수준이 아닙니다. 고객 경험의 전체 흐름을 다시 설계한 것입니다.

해와 사례로 독일 보험사 알리안츠 다이렉트가 있습니다. 예전에는 보험 사고가 나면 고객이 콜센터에 전화하고, 서류와 사진을 제출하고, 직원이 1차 검토를 하면 추가 자료를 요청하고, 또 기다리는 과정이 이어졌습니다. 이 과정이 며칠씩 걸렸습니다. 고객 입장에서 사고가 난 것도 스트레스인데, 보험 처리 과정까지 스트레스였습니다.

알리안츠는 이 과정을 AI로 완전히 다시 설계했습니다. 고객이 사진과 서류만 올리면 AI가 즉시 손상 정도를 평가하고, 견적을 내고, 심사까지 1분 안에 끝냅니다. 각 단계에 AI를 보조 도구 정도로 붙인 것이 아니라, 고객 경험 전체를 'AI 기반 셀프 서비스'로 재구성했습니다.

국내에서는 당근의 사례가 인상적입니다. 당근에는 수많은 고객 리뷰가 매일 쏟아집니다. 예전에는 담당자가 하나하나 읽고, 요약하고, 라벨을 붙이고, 인사이트를 정리해서 리포트까지 만들다 보니 6시간이 걸렸다고 합니다. 지금은 LLM이 이 모든 과정을 처리하고, 사람은 마지막 단계에서 "그래서 우리가 뭘 할 것인가?"라는 의사결정만 담당합니다. 단순히 업무를 자동화한 것이 아니라, VoC 처리 파이프라인 자체를 LLM 기준으로 다시 설계한 사례입니다.

두 사례의 공통점은 명확합니다. 기존 프로세스를 지키는 데 관심이 없었다는 것입니다. "이 업무를 어떻게 효율화할까"가 아니라 "고객이 진짜 원하는 게 뭔데?"라는 질문에서 출발해서, 그 답을 중심으로 워크플로우를 AI 기준으로 완전히 새로 구성한 것입니다. 보험 고객이 원하는 것은 친절함 상담원이 아니라 빠른 처리였고, 당근 제품팀이 원하는 것은 깔끔한 리포트가 아니라 즉각적인 인사이트였습니다.

다음으로 0에서 1을 만드는 기업들입니다. 이 유형의 접근은 조금 다릅니다. 사람들이 미처 발견하지 못했던 욕구와 니즈를 찾아내고, 그 니즈를 뾰족하게 파고 드는 전략입니다.

대표적인 사례가 캐릭터닷시입니다. 재밌게도 캐릭터닷시 성공 전략은 테일러 스위트프트의 성공 전략과 닮은 점이 많습니다.

2006년 16살의 테일러 스위트프트가 데뷔했을 때 컨트리 음악 시장의 핵심 소비층은 30대 중반 주부들이었고, 주류 음악은 중년 남성 아티스트들이 부르는 결혼과 정착에 대한 노래였습니다. 하지만 스위트프트는 다르게 생각했습니다. "나는 10대인데 컨트리 음악을 좋아해. 분명 나 같은 아이들이 더 있을 거야"라고 생각하며 기존

시장과 경쟁하는 대신, 아무도 주목하지 않던 '10대 컨트리 팬'이라는 블루오션을 발견했습니다. 결과는 폭발적이었습니다. 데뷔 앨범만 500만 장 이상이 판매됐고, 2008년 아메리칸 뮤직어워드에서 최우수 컨트리 아티스트로 선정되었습니다. 캐릭터닷시 창업자 노암 사지어도 똑같은 질문을 던졌습니다. 노암 사지어는 구글의 천재 엔지니어로, 당시 세계 최고 수준의 AI 기술인 람다를 만든 사람입니다. 모든 AI 기업이 생산성과 비용 절감에 매달릴 때, 그는 누구도 주목하지 않던 완전히 다른 욕구를 봤습니다. 바로 '정서적 교감'과 '외로움'이었습니다.

노암 사지어는 팟캐스트에서 재밌는 비유를 했습니다. "강아지는 언어 능력은 형편 없지만 그 어떤 존재보다 훌륭한 정서적 지원을 제공한다. AI가 완벽한 지능에 도달하기 전이라도 정서적 동반자로서의 기능은 충분히 수행할 수 있다." 결국 그는 구글을 떠나 캐릭터닷시를 창업했고, 남들이 기능과 효율을 팔 때, 관계와 몰입을 팔아 자신들만의 블루오션을 만들어냈습니다. 사용자들은 하루 평균 2시간 이상을 AI와의 감성 대화에 쏟아부었 되었습니다.

테일러 스위트프트와 노암 사지어의 공통점은 사용자를 단순한 소비자로 두지 않고, 그들을 위한 놀이터를 제공했다는 것입니다. 테일러 스위트프트의 팬덤 스위트티는 단순히 노래를 듣는 청취자가 아닙니다. 거의 탐정단에 가까운 존재입니다. 스위트프트는 뮤직비디오에 숨겨진 1초짜리 단서를 심어놓고, 가사에 암호를 숨기고, SNS 사진의 배경과 소품 하나하나에 의도적으로 단서를 배치합니다. 그들은 노래를 듣는 것을 넘어, '테일러 스위트프트는 세계관에 접속해서 함께 놀이를 즐기는 것입니다.

캐릭터닷시도 비슷하게 사용자에게 통제권을 넘기는 User in Control 전략을 택했습니다. 사용자들은 직접 캐릭터를 만들고, 성격을 설정하고, 상황극을 실행합니다. 기술이 워낙 유연하다 보니, 개발자가 의도한 것보다 사용자들이 훨씬 더 활발하게 가지고 노는 현상이 벌어졌습니다. 그 결과, 캐릭터닷시는 하루 평균 2시간 이상 사용하는 초몰입 서비스가 되었고, 수십억 건의 대화 데이터가 쌓이는 거대한 놀이터가 됐습니다.

AI로 실질적 성과를 내는 6% 하이퍼포머 기업들의 결정적 차이는 기술력이 아니었습니다. 'AI로 무엇을 할 수 있는가?'가 아니라 '사람들이 진짜 원하는 게 무엇인가?'에서 출발했습니다.

1~100 기업들은 고객이 진짜 원하는 것을 중심으로 워크플로우를 완전히 재설계했고, 0~1 기업들은 사람들이 미처 인식하지 못했던 욕구를 발견해 새로운 시장을 열었습니다. 그리고 이 두 유형 모두, 성공의 핵심은 AI 에이전트와 사용자 사이의 관계인 AI선심을 설계하는 것이었습니다.

기술은 복제할 수 있지만, 관계의 역사는 복제할 수 없습니다. 사용자가 얼마나 오래 얼마나 깊게 어떤 감정으로 함께 시간을 보내는가, 바로 이 관계의 밀도와 순환 구조가 AI 시대 기업의 가장 강력한 자산이 되고 있습니다.

여러분의 비즈니스에도 같은 질문을 던져보세요. '기존 업무를 어떻게 효율화할까'가 아니라 '고객이 진짜 원하는 게 무엇일까?'라는 질문, 그리고 '우리 고객 중에 아직 아무도 채워주지 못한 욕구는 무엇인가?'라는 질문입니다. 이 질문에서 출발해서 AI 에이전트를 배치하고, 관계의 루프를 설계한 기업이 하이퍼포머 기업으로 성장할 수 있을 것입니다.



현대경제연구원

CreativeTV

CreativeTV는 현대경제연구원의 비즈니스 지식정보 서비스로 분야별 국내외 최고 전문가들의 노하우가 담긴 지식 콘텐츠입니다. 본문의 QR코드를 스캔하면 해당 영상 콘텐츠를 볼 수 있습니다.

www.theneighbor.co.kr

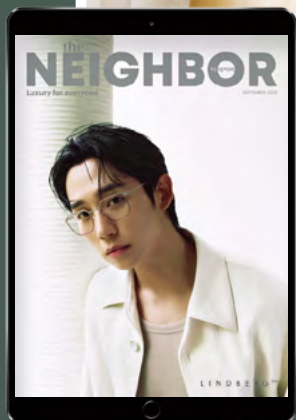
the NEIGHBOR

더 네이버



QR코드를 스캔해
<더네이버>를
구독 신청하세요.

정기구독 문의 02-317-4825



theneighbor.co.kr

neighbor.magazine

neighbor.magazine

@THENEIGHBOR_TV

theneighbormagazine





BANYAN TREE
CLUB & SPA SEOUL

60 Jangchungdan-ro, Jung-gu, Seoul 04605 Korea
Tel +82 2 2250 8000 Fax +82 2 2250 8009
e-mail clubandspa-seoul@banyantree.com
www.banyantreeclub.com